Всероссийская олимпиада школьников по технологии

Школьный этап 2022-2023 г.

Критерии и методика оценивания выполненных олимпиадных заданий по направлению «Культура дома, дизайн и технологии»

Система и методика оценивания олимпиадных заданий должны позволять объективно выявить реальный уровень подготовки участников олимпиады по технологии.

С учётом этого при разработке методики оценивания олимпиадных заданий предметно-методическим комиссиям рекомендуется:

* по всем теоретическим и практическим заданиям начисление баллов производить целыми, а не дробными числами, уйдя от ошибок, так как дробные числа только увеличат их вероятность, при этом общий результат будет получен в целых числах, что упростит подсчёт баллов всех участников;
* размер максимальных баллов за задания теоретического тура установить в зависимости от уровня сложности задания, за задания одного уровня сложности начислять одинаковый максимальный балл;
* для удобства подсчёта результатов теоретического тура

за каждое правильно выполненное задание участник конкурса получает 1; 2; 3 балла, выполненное задание частично – 1,5; 1; 0,5 балла, если тест выполнен неправильно – 0 баллов;

* формулировка свободных ответов на вопросы и задания обязательно и/или частично должна совпадать с ответом, прилагаемым к заданию. Здесь правильность ответа должна оцениваться по общему смыслу и, по ключевым словам,
* общий результат оценивать путём простого сложения баллов, полученных участниками за каждый тур олимпиады.

# Общая максимальная оценка по итогам выполнения заданий олимпиады по технологии

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Этап* | *Класс* | *Теоретический тур* | *Практический тур* | *Защита проекта* |
| Школьный | 7-8 | 25 | 35 | 40 |
| 9 | 25 | 35 | 40 |
| 10-11 | 25 | 35 | 40 |

**Защита проекта включает в себя:**

1. оценка пояснительной записки – максимум 10 баллов;
2. оценка изделия (проектного продукта) – максимум 20 баллов;
3. оценка выступления (презентации проекта) – максимум 10 баллов.

Оценка выполнения участником любого задания не может быть отрицательной, минимальная оценка, выставляемая за выполнение отдельно взятого задания, 0 баллов.

Итоговая оценка за выполнение заданий определяется путём сложения суммы баллов, набранных участником за выполнение заданий теоретического, практического туров с последующим приведением к 100 балльной системе (максимальная оценка по

итогам выполнения заданий 100 баллов, например, теоретический тур не более 25 баллов, практический тур не более 35 баллов. Результат вычисления округляется до сотых.

# Критерии оценки творческого проекта

***Профиль «Культура дома, дизайн и технологии»***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Критерии оценки проекта*** | | | ***Баллы*** | ***По***  ***факту*** |
| **Пояснительная записка**  **10 баллов** | **1** | Содержание и оформление документации проекта | **10** |  |
| 1.1 | Общее оформление: Международный стандарт оформления проектной документации)  (да – 1; нет – 0) | **1** |  |
| **1.2** | **Качество теоретического исследования** | **3** |  |
| 1.2.1 | Наличие актуальности и обоснование проблемы в исследуемой сфере  (да – 0,5; нет – 0) | 0/0,5 |  |
| 1.2.2 | Формулировка темы, целей и задач проекта (сформулированы полностью – 0,5; не сформулированы –  0) | 0/0,5 |  |
| 1.2.3 | Сбор информации по проблеме (проведение маркетингового исследования  для выявления спроса на проектируемый объект труда)  (да – 0,5; нет – 0) | 0/0,5 |  |
| 1.2.4 | Предпроектное исследование: анализ исторических прототипов и современных аналогов  (да – 0,5; нет – 0) | 0/0,5 |  |
| 1.2.5 | Предложения решения выявленной проблемы. Авторская концепция проекта. Выбор оптимальной идеи. Описание проектируемого материального объекта  (да – 0,5; нет – 0) | 0/0,5 |  |
| 1.2.6 | Применение методов проектирования и исследования анализируемой проблемы и знание процедур их проведения  (умеет применять – 0,5; не умеет применять – 0) | 0/0,5 |  |
| **1.3** | **Креативность и новизна проекта** | **3** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Критерии оценки проекта*** | | | ***Баллы*** | ***По***  ***факту*** |
|  | 1.3.1 | Оригинальность предложенных идей:   * форма и функция изделий: соответствие перспективным тенденциям моды, назначение, авангардность, креативность, следование традициям и т. д.; * конструкция: универсальность, эргономичность, оригинальность, лёгкость и т. д; * колористика: соответствие актуальным тенденциям моды, интересное тональное и цветовое решение, пропорциональное соотношение цветов, значение и символика цвета в представленных объектах и т. д.   (да – 1; нет – 0) | 0/1 |  |
| 1.3.2 | Новизна, значимость и уникальность проекта (разработка и изготовление авторских полотен; роспись тканей по авторским рисункам; разработка новых техник изготовления; оригинальное применение различных материалов; использование нетрадиционных материалов и авторских технологий и т. д.)  (да – 2; представлены не в полной мере – 1; нет – 0) | 0/1/2 |  |
| **1.4** | Разработка технологического процесса | 3 |  |
| 1.4.1 | Выбор технологии изготовления, вида и класса технологического оборудования и приспособлений  (есть ссылки или описание – 0,5, нет – 0) | 0/0,5 |  |
| 1.4.2 | Качество эскизов, схем, чертежей, технологических карт (уровень графической подачи с использованием компьютерных программ или от руки, соответствие  чертежей ГОСТ) (да – 0,5; нет – 0) | 0/0,5 |  |
| 1.4.3 | Применение знаний методов дизайнерской работы  в соответствующей индустрии. Умение анализировать результаты исследования, уровень обобщения; предложения по внедрению  (да – 1; рассмотрен один критерий – 0,5; нет – 0) | 0/0,5/1 |  |
| 1.4.4 | Экономическая и экологическая оценка производства | 0/0,5/1 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Критерии оценки проекта*** | | | ***Баллы*** | ***По***  ***факту*** |
|  |  | или изготовления изделия  (да – 1; рассмотрен один критерий – 0,5; нет – 0) |  |  |
| **Оценка изделия 20 балла** | **2** | **Дизайн продукта творческого проекта** | **20** |  |
| 2.1 | Новизна и оригинальность продукта, его художественная выразительность, соответствие модным тенденциям:  – яркая индивидуальность созданного образа, сила эмоционального воздействия конкурсного изделия (комплекта)  (объект новый – 6; оригинальный – 3, стереотипный –0) | 0/3/6 |  |
| 2.2 | Композиция проектируемого объекта, гармония, эстетика (внешняя форма, конструкция, колористика, декор и его оригинальность / художественное оформление)  (целостность – 4; не сбалансированность – 0) | 0-4 |  |
| 2.3 | Качество изготовления представляемого изделия, товарный вид  (качественно – 4, требуется незначительная доработка –  2, не качественно – 0) | 0/2/4 |  |
| 2.4 | Рациональность или трудоёмкость создания продукта, сложность, многофункциональность и вариативность демонстрируемого изделия, авторский материал)  (от 0 до 3) | 0-3 |  |
| 2.5 | Перспективность и конкурентоспособность спроектированной модели (арт-объекта или коллекции в производство; патентование полезной модели или оригинальной технологии изготовления)  (от 0 до 3) | 0-3 |  |
| **Оценка защиты проекта**  **10 баллов** | **3** | **Процедура презентации проекта** | **10** |  |
| 3.1 | Регламент презентации (деловой этикет и имидж участника во время изложения материала; соблюдение временных рамок защиты) (от 0 до | 0/1/2 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Критерии оценки проекта*** | | | ***Баллы*** | ***По***  ***факту*** |
|  |  | 2) |  |  |
| 3.2 | Качество подачи материала и представления изделия:   * оригинальность представления и качество электронной презентации (1балл); * культура речи, четкость, конкретность и логика изложения проблемы исследования (1 балл); * владение понятийным профессиональным аппаратом   (1 балл). (от 0 до 3) | 0-3 |  |
| 3.3 | Использование знаний вне школьной программы  (от 0 до 2) | 0/1/ 2 |  |
| 3.4 | Понимание сути задаваемых вопросов и  аргументированность ответов (от 0 до 2) | 0/1/2 |  |
| 3.5 | Соответствие содержания выводов содержанию цели и задач, конкретность и самостоятельность выводов  (соответствует полностью – 1; не соответствует – 0) | 0/1 |  |
|  | | **Итого** | **40** |  |